

Master universitario I livello | Dipartimento di Intelligenza Artificiale

AI & BIG DATA FOR SMART ORGANIZATIONS



12
mesi



60
CFU



2000
euro

+16€ bollo

Modalità: Blended
Online + Project work
Certificato: diploma universitario



UniEticPmi



UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI

Entra nel cuore pulsante dell'innovazione digitale.

Master universitario I Livello | Dipartimento di Intelligenza Artificiale

AI & BIG DATA FOR SMART ORGANIZATIONS

Il programma formativo è progettato per **guidare professionisti e neolaureati nel cuore della trasformazione digitale**. Al centro, le Smart Organizations e l'impiego di **modelli innovativi** per la pianificazione strategica, il controllo direzionale, la leadership e l'evoluzione dei processi aziendali. Il Master offre una preparazione avanzata in **Data Science, Intelligenza Artificiale, Big Data e nella gestione etica e legale dell'IA**, unendo solidi contenuti teorici ad esperienze pratiche e laboratori applicativi.

Il Master prevede un percorso formativo completo con lezioni in modalità asincrona, integrate da due **momenti formativi in sincro sotto forma di workshop**, ciascuno della durata di 4 ore, distribuiti lungo il percorso di studi.

Ogni studente potrà personalizzare il proprio percorso, scegliendo tra cinque aree tematiche per sviluppare competenze operative specifiche e immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

Le aree tematiche tra cui scegliere sono:

- Gestione delle PMI
- Marketing e mercati internazionali
- Report ESG e bilancio di sostenibilità
- Scuola
- Risorse umane
- Turismo.

A CHI È RIVOLTO

Il Master si rivolge a **neolaureati, professionisti, manager, imprenditori, consulenti, docenti e formatori** interessati a specializzarsi nell'uso strategico dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Una scelta strategica per chi vuole acquisire competenze trasversali e operative nell'ambito dell'AI, dei **Big Data** e delle **Smart Organizations**, con un'attenzione particolare alla **dimensione etica e all'impatto sociale delle nuove tecnologie**.

REQUISITI

- diploma di laurea di primo livello
- laurea magistrale o specialistica conseguita secondo l'ordinamento antecedente e successivo al DM 509/99 o titolo equivalente/equipollente

PIANO DI STUDI

| MODULO | S.S.D. | CFU |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
| <p>Data Analysis: introduzione dalla gestione del dato all'informazione Docente: Mirto Musci</p> <p>Il Corso si pone l'obiettivo di illustrare un approccio generale alla statistica descrittiva, cenni di probabilità e teorema di Bayes, inferenza statistica, test statistici.</p> | INF/01 - INFO-01/A | 4 |
| <p>Strumenti e tecniche per Business intelligence, Social and Business Intelligence, Business Intelligence Systems. Docenti: Francesco Pucci, Sergio Sparacia, Roberto Marseglia, Alfonso Doderò</p> <p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti una conoscenza approfondita e gli strumenti necessari per l'analisi dei dati in azienda, passaggio dal business requirement al technical requirement, introduzione a PowerBI, ingegnerizzazione dello strumento di business intelligence.</p> | INF/01 - INFO-01/A | 6 |
| <p>Gestione e architetture dati: dai fondamenti all'analisi Docente: Luca Barzè</p> <p>Il modulo fornisce una panoramica completa dei fondamenti della gestione dati moderna, dalle basi teoriche alle architetture di implementazione. Particolare attenzione viene data alle metodologie di gestione della qualità dei dati e alle architetture di persistenza.</p> | ING-INF/05- IINF-05/A | 4 |
| <p>Architetture data-oriented: gestire ed analizzare dati su larga scala Docenti: Luca Barzè, Pietro Valfrè, Edoardo Degli Innocenti</p> <p>Il modulo offre una panoramica delle soluzioni e delle architetture per il data intensive computing, con un focus sull'integrazione delle tecnologie Cloud per la gestione e l'analisi dei dati in ambienti dinamici e scalabili.</p> | ING-INF/05- IINF-05/A | 4 |

WORKSHOP A SCELTA

Sviluppo di una data pipeline e applicazioni nelle PMI

Indirizzo di specializzazione: Gestione delle Piccole e Medie Imprese PMI - SME managers.

Il workshop esplorerà lo sviluppo di data pipeline efficaci per la gestione delle PMI, illustrando con esempi concreti come ottimizzare i processi decisionali. I partecipanti riceveranno un addestramento pratico su Power BI per l'analisi e la visualizzazione dei dati.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Doderò, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

Sviluppo di una data pipeline per supportare politiche di marketing e l'accesso ai mercati internazionali

Indirizzo di specializzazione: Marketing e mercati internazionali / International Trade Marketing Manager.

Questo workshop offre un addestramento pratico sullo sviluppo di una data pipeline. Si partirà dall'integrazione di dati di vendita (informazioni sulle transazioni, prodotti più venduti, clienti), dati di marketing (campagne online, social media, email marketing), dati demografici e socio-economici (popolazione dei paesi target, reddito, cultura) e dati di mercato (tendenze, competitor, prezzi). L'obiettivo è rendere questi dati fruibili per supportare le politiche di marketing e la pianificazione dell'accesso ai mercati internazionali attraverso la segmentazione dei clienti, l'analisi del comportamento dei clienti e la valutazione del ROI delle campagne. I partecipanti riceveranno un addestramento pratico su Power BI per l'analisi e la visualizzazione dei dati.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Doderò, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

WORKSHOP A SCELTA

SVILUPPO DI UNA DATA PIPELINE PER SUPPORTARE POLITICHE DI MARKETING E L'ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI

Indirizzo di specializzazione: Marketing e mercati internazionali / International Trade Marketing Manager.

Questo workshop offre un addestramento pratico sullo sviluppo di una data pipeline. Si partirà dall'integrazione di dati di vendita (informazioni sulle transazioni, prodotti più venduti, clienti), dati di marketing (campagne online, social media, email marketing), dati demografici e socio-economici (popolazione dei paesi target, reddito, cultura) e dati di mercato (tendenze, competitor, prezzi). L'obiettivo è rendere questi dati fruibili per supportare le politiche di marketing e la pianificazione dell'accesso ai mercati internazionali attraverso la segmentazione dei clienti, l'analisi del comportamento dei clienti e la valutazione del ROI delle campagne. I partecipanti riceveranno un addestramento pratico su Power BI per l'analisi e la visualizzazione dei dati.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

SVILUPPO DI UNA DATA PIPELINE PER IL REPORTING ESG E IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Indirizzo di specializzazione: Report ESG e Bilancio di Sostenibilità - ESG specialist/analyst.

Il workshop mira a fornire un addestramento pratico sullo sviluppo di data pipeline e sull'utilizzo di Power BI per l'elaborazione del Report Ambientale e del Bilancio di Sostenibilità. Saranno analizzati OPI e KPI ESG. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche nell'analisi e visualizzazione dei dati tramite PowerBI

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

WORKSHOP A SCELTA

SVILUPPO DI UNA DATA PIPELINE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Indirizzo di specializzazione: Risorse Umane / Consulenti del lavoro - HR experts.

Il workshop mira a fornire un addestramento pratico sullo sviluppo di una data pipeline per supportare l'elaborazione del Bilancio delle Competenze. Sarà approfondita l'analisi correlata all'Atlante delle Professioni, al Repertorio delle Professioni dell'Apprendistato, alle Professioni Regolamentate, alle Qualificazioni Regionali e ai CCNL di riferimento. I partecipanti acquisiranno inoltre competenze pratiche nell'analisi e visualizzazione dei dati tramite Power BI, con addestramento e simulazioni sulla piattaforma Maccia.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

SVILUPPO DI UNA DATA PIPELINE PER IL SETTORE TURISTICO INDIRIZZO DI SPECIALIZZAZIONE: TURISMO / TOURISM DATA ANALYST - TRAVEL MARKET ANALYST.

Il workshop mira a fornire un addestramento pratico sullo sviluppo di una data pipeline per supportare l'elaborazione di analisi e proiezioni nel settore turistico. Saranno trattati i seguenti ambiti:

- analisi basate sul numero di camere, ospiti e pernottamenti
- dati sui trasporti
- analisi della domanda e offerta nel mercato turistico
- analisi delle figure professionali e dei CCNL del settore.

Sarà offerto un addestramento pratico con PowerBI per l'analisi e la visualizzazione dei dati.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

WORKSHOP A SCELTA

SVILUPPO DI UNA DATA PIPELINE A SUPPORTO DELLA PROGETTAZIONE DI PERCORSI DIDATTICI STRUTTURATI PER UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UDA)

Indirizzo di specializzazione: Scuola /Esperto in progettazione Unità Didattiche di Apprendimento (UDA).

Il workshop è finalizzato a fornire un esempio pratico di sviluppo di una Data Pipeline per il supporto e l'elaborazione delle Unità di Apprendimento (UDA) per le scuole. I partecipanti riceveranno un addestramento pratico con Power BI per l'analisi e la visualizzazione dei dati.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Edoardo Degli Innocenti, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

| MODULO | S.S.D. | CFU |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|
| Fondamenti di machine learning Docente: Mirto Musci Il corso si pone come obiettivo di fornire conoscenze sul Machine Learning, analizzando gli algoritmi di regressione, algoritmi di classificazione, alberi decisionali, Random Forest, Support Vector Machine. | ING-INF/05-IINF-05/A | 4 |
| Machine learning: modelli e tecniche avanzate Docente: Mirto Musci Il corso ha come obiettivo di approfondire tematiche avanzate di machine learning non supervisionato (pattern, strutture nascoste e relazioni intrinseche all'interno dei dati), analisi dei modelli e tecniche non supervisionate (clustering e PCA). Il modulo introduce anche le reti neurali artificiali come ponte tra il machine learning e l'Intelligenza Artificiale. | ING-INF/05-IINF-05/A | 2 |

MODULO

S.S.D.

CFU

Introduzione a Python: strumenti e librerie per la data science

Docente: Mirto Musci

Il corso ha come obiettivo di illustrare gli elementi di base linguaggio Python e spiegare l'applicazione all'Intelligenza artificiale e al machine learning.

INF/01 -
INFO-01/A

4

Introduzione all'intelligenza artificiale, intelligenza artificiale generativa e large language model

Docenti: Mirto Musci, Mirko Messori

Il corso ha come obiettivo quello di esplorare l'architettura e il funzionamento dell'AI generativa, esemplificarne i casi di utilizzo rilevanti per l'azienda, ragionare su limiti e possibili problemi.

INF/01 -
INFO-01/A

2

WORKSHOP A SCELTA

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS E LE PMI

Indirizzo di specializzazione: Gestione delle Piccole e Medie Imprese (PMI) - SME managers.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (IA) nel contesto delle PMI. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi di business)
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività aziendale attraverso l'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

WORKSHOP A SCELTA

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS E LE PMI

Indirizzo di specializzazione: Gestione delle Piccole e Medie Imprese (PMI) - SME managers.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (IA) nel contesto delle PMI. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi di business)
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività aziendale attraverso l'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Doderò, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLE POLITICHE DI MARKETING E L'ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI

Indirizzo di specializzazione: Marketing e mercati internazionali / International Trade Marketing Manager.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (AI) a supporto delle politiche di marketing e l'accesso ai mercati internazionali. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici a supporto delle politiche di marketing e per l'accesso nei mercati internazionali. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi di marketing e accesso nei mercati internazionali)
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare le politiche di marketing e di accesso ai mercati internazionali attraverso l'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Doderò, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DEL REPORT ESG E DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Indirizzo di specializzazione: Report ESG e Bilancio di Sostenibilità - ESG specialist/analyst.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (AI) a supporto del Report ESG e del Bilancio di Sostenibilità. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati a supporto dell'ESG. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi nella gestione dell'ESG);
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività aziendale indirizzata all'ESG attraverso l'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Doderò, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

WORKSHOP A SCELTA

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Indirizzo di specializzazione: Risorse Umane / Consulenti del lavoro - HR experts.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (AI) a supporto della gestione delle Risorse Umane. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici per la gestione delle Risorse Umane. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi nella gestione delle Risorse Umane)
- utilizzo Pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività nella gestione e supporto alle risorse umane nell'azienda attraverso l'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL SETTORE TURISTICO

Indirizzo di specializzazione: Turismo / Tourism Data Analyst - Travel Market Analyst.

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (AI) a supporto del settore turistico. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici per le imprese operanti nel settore turistico. Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi nel settore turistico)
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività nella gestione e supporto delle PMI operanti nel settore turistico con l'ausilio dell'AI generativa)
- Business Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

DAI DATI ALLE RETI NEURALI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA PROGETTAZIONE DI Percorsi DIDATTICI STRUTTURATI PER UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UDA)

Indirizzo di specializzazione: Scuola /Esperto in progettazione Unità Didattiche di Apprendimento (UDA).

Questo workshop offre un percorso pratico per comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale (AI) nella scuola a supporto della progettazione di percorsi didattici strutturati per unità di apprendimento (UDA). I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per trasformare i dati in insight strategici di ausilio alla progettazione di percorsi didattici strutturati per unità di apprendimento (UDA). Nello specifico, il programma del workshop è indirizzato a sviluppare i seguenti argomenti:

- introduzione e esercitazioni alla programmazione con Python (le fondamenta per interagire con i dati e gli algoritmi di AI)
- statistica e analisi dei dati applicate (utilizzo pratico di metodi statistici e tecniche di analisi per estrarre valore dai dataset reali)
- machine learning in contesti reali (applicazioni concrete di algoritmi di apprendimento automatico per il supporto alla progettazione di percorsi didattici strutturati per unità di apprendimento (UDA))
- utilizzo pratico dell'AI generativa (strategie per massimizzare la produttività nella gestione e supporto alla progettazione di percorsi didattici strutturati per unità di apprendimento con l'ausilio dell'AI generativa)
- Application Case.

Docenti: Luca Barzè, Alfonso Dodero, Mirko Messori, Pietro Valfrè, Roberto Marseglia

| MODULO | S.S.D. | CFU |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|
| <p>Principi di digital ethics, istituzioni di filosofia digitale e digital transformation Docenti: Paolo Bellini, Roberto Marseglia</p> <p>Il corso ha come obiettivo di illustrare i principi di filosofia digitale e digital ethics e come questi principi impattano sullo sviluppo e l'utilizzo di questa tecnologia trasformativa.</p> | M-FIL/01 - PHIL-01/A | 2 |
| <p>Principi e linee guida sull'AI nella governance globale Docente: Marta Mariolina Mollicone</p> <p>Il corso ha come fine di illustrare i principi e le linee guida, anche di Organizzazioni Internazionali, per affrontare le sfide etiche e sociali determinate dall'avvento dell'IA, per garantire una trasformazione etica e virtuosa.</p> | SPS/04 - GSPS-02/A | 2 |
| <p>AI Act: struttura, principi generali e impatto sulle organizzazioni Docente: Andrea Bertolini</p> <p>Il corso ha come fine di introdurre la regolamentazione europea e descrivere il landscape regolatorio che impatta sulla tecnologia con particolare attenzione alla responsabilità civile.</p> | IUS/01 - GIUR-01/A | 2 |
| <p>AI Act: le regole europee sui dati e sull'intelligenza artificiale e la compliance sulle aziende Docente: Andrea Bertolini</p> <p>Il corso ha come fine di illustrare i principi e le linee guida, anche di Organizzazioni Internazionali, per affrontare le sfide etiche e sociali determinate dall'avvento dell'IA, per garantire una trasformazione etica e virtuosa.</p> | IUS/01 - GIUR-01/A | 2 |

| MODULO | S.S.D. | CFU |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|
| <p>Obblighi cyber security e AI Docente: Marta Mariolina Mollicone</p> <p>Il corso illustra una panoramica degli obblighi di cybersecurity legati all'IA, esplorando le normative europee, le norme italiane, le linee guida dell'AgID, e le buone prassi.</p> | IUS/01 - GIUR-01/A | 1 |
| <p>Intelligenza Artificiale e lavoro Docente: Marco Biasi</p> <p>Il corso illustra l'impatto dell'AI sul lavoro, analizzando i livelli di rischio, i principi etici, le responsabilità, i requisiti gestionali, i poteri datoriali, la valutazione d'impatto, i codici di condotta, le relazioni industriali, la sicurezza del lavoro, gli assetti organizzativi e il principio di trasparenza.</p> | IUS/07 - GIUR-04/A | 2 |
| <p>Artificial Intelligence for worker management</p> <p>Il corso ha come fine di illustrare la disciplina legislativa e la giurisprudenza di riferimento nella gestione dei lavoratori con l'introduzione dell'IA, affrontando con un'adeguata panoramica temi quali la raccolta dati in tempo reale, il monitoraggio e la sorveglianza e l'automazione nelle decisioni.</p> | IUS/07 - GIUR-04/A | 2 |
| <p>Istituzioni di d'autore, i mercati digitali e i principi di concorrenza con l'AI Docente: Dimitri De Rada</p> <p>Il corso ha come fine di illustrare come evolve il diritto d'autore e la concorrenza nei mercati europei nell'era dell'AI.</p> | IUS/09 - GIUR-06/A | 1 |

| MODULO | S.S.D. | CFU |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| <p>Digital business models and digital strategy in the age of AI Docenti: Edoardo Degli Innocenti, Roberto Marseglia</p> <p>Il corso ha come obiettivo di illustrare i modelli organizzativi, la governance e il rapporto di lavoro.</p> | INF/01 - INFO-01/A | 2 |
| <p>AI Risk Management Framework (RFM) e ISO/IEC 42001 Intelligenza Artificiale (AI) Docente: Sergio Sparacia</p> <p>Il corso ha come fine di illustrare i sistemi di gestione dell'AI secondo lo standard ISO, il framework NIST AI Risk Management Framework, e l'interazione tra le diverse normative ISO/IEC.</p> | SECS-P/13-ECON-10/A | 2 |
| <p>Reporting e comunicazione Docenti: Edoardo Giaroli, Francesco MANca, Emiliano David Angius</p> <p>Il corso ha lo scopo di fornire competenze pratiche per l'elaborazione di reporting e per gestire la comunicazione durante le emergenze legate all'intelligenza artificiale. Sviluppare adeguate strategie di comunicazione per i diversi stakeholder e, infine, preparare l'organizzazione a rispondere prontamente e in modo coordinato alle crisi</p> | SECS-P/13-ECON-10/A | 5 |

Tesi/Project work

La tesi o project work consiste nello sviluppo di un progetto individuale su uno dei temi del master, come data architecture, AI ethics, AI Act compliance, sostenibilità digitale o business models intelligenti. L'elaborato dovrà integrare teoria, strumenti tecnici e riflessione strategica, con eventuale sperimentazione di modelli o soluzioni AI. Il lavoro sarà supervisionato da docenti e tutor e terminerà in una presentazione finale.

È obbligatoria la consegna di tutte le attività intermedie previste (e-tivity) per accedere alla discussione.

5



Iscriviti ora e trasforma la tua carriera

Se vuoi essere protagonista dell'innovazione e guidare il cambiamento con competenze avanzate in AI e Big Data, questo è il percorso giusto per te.

Il cambiamento parte da te.

- ☎ 3423395640
- ☎ 0690285219
- ✉ tutor@unieticpmi.it